



Eğitim Kurumlarında Yenilikçi Düşüncenin Gelişmesi Sürecinde Yöneticilik Yaklaşımlarına İlişkin Veri Analizinin İncelenmesi

Orçun Yılmaz

MEB Eğitim Yöneticisi

rcnylmz@hotmail.com, ORCID:0000-0002-3521-5627

Özet

Bu araştırmada eğitim kurumlarında yenilikçi düşüncenin gelişmesi sürecinde yöneticilik yaklaşımlarına ilişkin veri analizinin incelenmesi amaçlanmaktadır. Bu çerçevede eğitim, eğitim kurumları, yenilikçilik düşüncesi, eğitim yönetimi, eğitim yöneticiliği ve yönetici yaklaşımları çerçevesinde yapılan araştırma paralelinde elde edilen verilerin analizleri yapılarak birtakım çıkarsamalarda bulunulacaktır. Konumuzun temelini oluşturan eğitim yönetiminde bir süreç olarak eğitim yöneticisinin davranışı eğitim kurumlarının ilerlemesi ve gelişmesi ağıısından çok önemlidir. Bu nedenle araştırmanın alanyazına ciddi katkı sunacağı öngörülmektedir. Bu çalışmada araştırmanın önemi; sayıtlıları, sınırlılıkları ve problem durumu yer almıştır. Araştırmada veri toplama ve anket uygulama yöntemi kullanılmıştır. Yenilikçilik düşüncesi ve girişimciliğin bir araya gelmesi ile bilgiyi doğru zamanda ve doğru yerde kullanabilecek kişiler, yani girişimci önderler kurumlarının yenilikçilik faaliyetlerini ve rekabet düzeylerini etkileyecek kararlar alacak, toplum tarafından fark edilmeyen, toplum için değer yaratan ürünler ve hizmetler üreteceklerdir. Bu girişimci liderlik eğitim, hırs, azim, cesaret, soyut düşünme, araştırma, risk alma ve hayal etme gibi girişimci yeteneklere sahip olmayı gerektirir. Bu sebeple; başarılı bir yenilikçilik düşüncesi altında gelişime odaklı bir girişimci yatmaktadır. Araştırmanın çalışma alanı, İstanbul'da yer alan eğitim kurumlarının

yöneticilerinin yenilikçilik düşüncesinin gelişiminde girişimci önderler olarak davranışlarını yansıtmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Eğitim Kurumu, Eğitim Yöneticisi, Yenilikçilik Düşüncesi, Veri Analizi

Examination of Data Analysis on Management Approaches in the Process of Development of Innovative Thinking in Educational Institutions

Abstract

In this research, it is aimed to examine the data analysis related to management approaches in the development of innovative thinking in educational institutions. Within this framework, some conclusions will be made by analyzing the data obtained in parallel with the research conducted within the framework of education, educational institutions, innovation thinking, educational management, educational management and managerial approaches. As a process in educational management, which forms the basis of our topic, the behavior of the educational administrator is very important for the progress and development of educational institutions. For this reason, it is expected that the research will make a serious contribution to the literature. In this study, the importance of research; its numbers, limitations and problem situation were included. Data collection and questionnaire application method were used in the research. With a combination of the idea of innovation and entrepreneurship, the information in the right place at the right time and the people who use it, namely entrepreneurial leaders to make decisions that will affect their level of innovation activities and competitiveness of institutions unnoticed by the society, will produce products and services that create value for society. This entrepreneurial leadership requires having entrepreneurial abilities such as education, ambition, perseverance, courage, abstract thinking, research, risk-taking and imagination. For this reason; a development-oriented entrepreneur lies under the idea of a successful innovation. The study area of the research reflects the behavior of the managers of educational institutions located in Istanbul as entrepreneurial leaders in the development of innovation thinking.

Key Words: Educational Institution, Education Manager, Innovation Thinking, Data Analysis

GİRİŞ

1. Araştırmanın Önemi

Yenilikçi düşünce olarak kavramsallaşan inovasyon yerinde durmayan ve sürekli değişen, gelişen ve farklılaşan dünyada oldukça önemli bir hale gelmiştir. İnovasyon bizim bu dünyada bir adım önde olmamızı veya sürekli var olmamızı sağlayan bir kavram olmuştur.

İnovasyonun kendi arasında da farklı olarak nitelendirebiliriz, bunu sadece yeni fikirler oluşturmak yada ekonomik bir yarar sağlamak için yapılan inovatif fikirler diye adlandırabiliriz.

Bu fikirleri ekonomik ve sosyal alanda bir avantaja dönüştürmek içinde gerekli olan en önemli şeyde girişimci ve girişimciliktir bu olmadan günümüz dünyasında rekabet avantaja dönüşmez.

İnovasyon ve girişimciliğin bir araya gelmesi ile bilgiyi doğru zamanda ve doğru yerde kullanabilecek kişiler, yani girişimci liderler kurumlarının yenilikçilik faaliyetlerini ve rekabet düzeylerini etkileyecek kararlar alacak, toplum tarafından fark edilmeyen, toplum için değer yaratan ürünler ve hizmetler üreteceklerdir.

Bu girişimci liderlik eğitim, hırs, azim, cesaret, soyut düşünme, araştırma, risk alma ve hayal etme gibi girişimci yeteneklere sahip olmayı gerektirir. Bu sebeple; başarılı bir inovasyonun altında inovasyona odaklı bir girişimci yatmaktadır.

2. Araştırmanın Sayıltıları

Bu araştırma şu varsayımlar üzerinde temellenmiştir. Araştırmaya katılan girişimciler, yöneticiler “İnovasyonun Gelişmesinde Girişimci Liderlik Tutumu” anketini samimi ve gerçek düşüncelerini yansıtarak cevaplamışlardır.

3. Araştırmanın Sınırlılıkları

Bu araştırmanın sınırlılıkları şu şekildedir:

- 1- Araştırma, İstanbul genelinde ulaşılabilen eğitim kurumları ve buradaki yöneticiler ile sınırlıdır.
- 2- Araştırma, İstanbul genelinde ulaşılabilen eğitim kurumları ve buradaki yöneticilerin verdiği yanıtlarla sınırlıdır.
- 3- Araştırma süresi 2022 Ekim-Kasım-Aralık ayları ile sınırlıdır.
4. Bu araştırma nitel araştırma yöntemi ile sınırlıdır.
5. Bu araştırmada kullanılacak anketteki sorular ile sınırlıdır.

4. Problem Durumu

İnovasyon, günümüzün hızla değişen ve gelişen rekabet ortamında ayakta kalabilmek için şirketlerin, küçük veya büyük işletmelerin ürünlerini, hizmetlerini, üretim yöntemlerini ve pazarlama stratejilerini sürekli olarak değiştirmeli, geliştirmeli ve yenilemelidir.

Bunları yapabilme yolunda da tüm bu faaliyetlerini örgüt olarak bir üslup haline getirmelidirler. Bunları gerçekleştirmede ve faaliyete geçirilmesin de rol oynayacak kişiler örgüt yöneticileri yani liderlerdir. Liderler inovasyonun örgütsel bir kültür haline gelmesini sağlayacak girişimlerde bulunmalıdırlar.

Liderler; aynı zamanda inovasyonun başarısı için gerekli vizyon, liderlik, örgüt yapısı, örgüt kültürü-inovatif örgüt kültürü, iletişim, müşteri odaklılık, performans gibi inovasyon yönetim unsurları ve inovasyon stratejisi belirleme gibi yönetsel faaliyetler oluşturmada da etkin role sahiptirler

Yukarıda belirtildiği gibi, inovasyon gerçekleştirmede girişimcilerin yapmış olduğu liderlik sayesinde geliştiğini söylemek mümkündür.

Özetle bu araştırma, inovatif fikirler geliştirmede girişimci lider tiplerinin sergiledikleri tutuma ve bununla birlikte gerçekleştirecekleri inovasyonu ortaya çıkarmaları düşüncesinden yola çıkarak

yapılmıştır.

Bu araştırmanın problemi “Eğitim Kurumlarında Yenilikçi Düşüncenin Gelişmesi Sürecinde Yöneticilik Yaklaşımları” olarak belirlenmiştir.

ARAŞTIRMANIN YÖNTEMİ

1. Araştırmanın Deseni

Bu araştırma inovasyonu geliştirmede İstanbul’da bulunan eğitim kurumlarının yöneticilerinin göstermiş oldukları girişimci liderlik davranışlarını anlamaya yöneliktir.

Bu amaçla araştırma kişisel tarama modeli ile gerçekleştirilmiştir.

2. Araştırmanın Evreni ve Örneklem

Araştırmanın evrenini İstanbul’da bulunan eğitim kurumları yöneticilerden oluşmaktadır.

Bu bağlamda araştırmanın örneklemini İstanbul’da bulunan yöneticilerden rastgele tesadüfi örnekleme yoluyla seçilen 85 yöneticiden oluşmaktadır.

3. Ölçme Aracı

Bu çalışmada girişimcilerin, gerçekleştirdikleri inovasyon hakkındaki görüşlerini alabilmek için bir bölümden oluşan 33 maddelik bir anket geliştirilmiştir.

33 maddelik anketin 11 maddesi girişimcinin inovasyon geliştirme sırasındaki özverisi, 11 maddesi araştırma ve geliştirme ile ilgili, 11 maddesi ise ulaşmak istediği hedeflerle ilgilidir.

Bu 33 madde inovatif fikirleri geliştirmede girişimci lider davranışlarını belirlemeye yönelik sorulardan oluşmaktadır.

Üçlü Likert tipi dereceleme ölçeği şeklinde uygulanan bu ankette her bir madde, “Katılıyorum”, “Kararsızım”,

“Katılmıyorum”,

şeklinde derecelendirilip bu sorulara ilişkin benimsenme düzeyleri belirlenmeye çalışılmıştır.

Ölçme aracının geçerliği için uzman görüşü alınmış ve geçerlik teyit edilmiştir.

4. Verilerin Toplanması

Veri toplama aracı İstanbul’da bulunan 90 eğitim kurumu yöneticilerine ulaştırılmış. Bu yöneticilerin 85’i (% 94,44) anketleri doldurarak geri dönüş alınmış, geri dönen anketlerden eksik veya hatalı olan çıkmamış ve 85 tanesi değerlendirilmiştir.

5. Verilerin Çözümlemesi

İstanbul’da faaliyet gösteren eğitim kurumları girişimci liderlerinin inovatif fikirler geliştirmede ki algısını ölçmek için 33 adet soru belirlenmiştir.

Buna göre sorular; girişimcinin inovasyon geliştirme sırasındaki özverisi, araştırma ve geliştirme ile ilgili çabaları ve ulaşmak istediği hedeflerle ilgilidir.

Her soruya kaç kişinin, hangi cevabı verdiği sayısal değerle ifade edilmiş ve verilen cevapların yüzdelik oranları da belirtilmiştir.

Girişimcilerin verdiği cevaplar incelenmiş ve tek tek sorular yorumlanmış, sonrasında sorular gruplar halinde değerlendirilmiştir. Son olarak da genel bir değerlendirme yapılmıştır.

Sonuç

İnovasyon yerinde durmayan ve sürekli değişen, gelişen ve farklılaşan dünyada oldukça önemli bir hale gelmiştir. İnovasyon bizim bu dünyada bir adım önde olmamızı veya sürekli var olmamızı sağlayan bir kavram olmuştur.

İnovasyonun kendi arasında da farklı olarak nitelendirebiliriz, bunu sadece yeni fikirler oluşturmak ya da ekonomik bir yarar sağlamak için yapılan inovatif fikirler diye adlandırabiliriz.

Bu fikirleri ekonomik ve sosyal alanda bir avantaja dönüştürmek içinde gerekli olan en önemli şeyde girişimci ve girişimciliktir bu olmadan günümüz dünyasında rekabet avantaja dönüşmez.

İnovasyon ve girişimciliğin bir araya gelmesi ile bilgiyi doğru zamanda ve doğru yerde kullanabilecek kişiler, yani girişimci liderler kurumlarının yenilikçilik faaliyetlerini ve rekabet düzeylerini etkileyecek kararlar alacak, toplum tarafından fark edilmeyen, toplum için değer yaratan ürünler ve hizmetler üreteceklerdir.

Bu girişimci liderlik eğitim, hırs, azim, cesaret, soyut düşünme, araştırma, risk alma ve hayal etme gibi girişimci yeteneklere sahip olmayı gerektirir. Bu sebeple; başarılı bir inovasyonun altında inovasyona odaklı bir girişimci yatmaktadır.

Araştırmanın çalışma alanı, İstanbul'da yer alan eğitim kurumlarının yöneticilerinin yenilikçilik düşüncesinin gelişiminde girişimci önderler olarak davranışlarını yansıtmaktadır.

Bu araştırmada eğitim kurumlarında yenilikçi düşüncenin gelişmesi sürecinde yöneticilik yaklaşımlarına ilişkin veri analizinin incelenmesi amaçlanmış ve çözümlenmeler bu minvalde gerçekleştirilmiştir.

Bu çerçevede eğitim, eğitim kurumları, yenilikçilik düşüncesi, eğitim yönetimi, eğitim yöneticiliği ve yönetici yaklaşımları çerçevesinde yapılan araştırma paralelinde elde edilen verilerin analizleri yapılarak birtakım çıkarsamalarda bulunulacaktır.

Konumuzun temelini oluşturan eğitim yönetiminde bir süreç olarak eğitim yöneticisinin davranışı eğitim kurumlarının ilerlemesi ve gelişmesi açısından çok önemlidir. Bu nedenle araştırmanın alanyazına ciddi katkı sunacağı öngörülmektedir.

Bu çalışmada araştırmanın önemi; sayıtlıları, sınırlılıkları ve problem durumu yer almıştır.

Araştırmada veri toplama ve anket uygulama yöntemi kullanılmıştır.

Yenilikçilik düşüncesi ve girişimciliğin bir araya gelmesi ile bilgiyi doğru zamanda ve doğru yerde kullanabilecek kişiler, yani girişimci önderler kurumlarının yenilikçilik faaliyetlerini ve rekabet düzeylerini etkileyecek kararlar alacak, toplum tarafından fark edilmeyen, toplum için değer yaratan ürünler ve hizmetler üreteceklerdir.

Bu girişimci liderlik eğitim, hırs, azim, cesaret, soyut düşünme, araştırma, risk alma ve hayal etme gibi girişimci yeteneklere sahip olmayı gerektirir. Bu sebeple; başarılı bir yenilikçilik düşüncesi altında gelişime odaklı bir girişimci yatmaktadır.

Kaynaklar

Kitaplar

BÜYÜKUSLU Ali Rıza, İnovasyon ve Girişimcilik, Derin Yayınları, İstanbul, 2015.

BOZKURT Özlem, Dünyada ve Türkiye’de Girişimcilik Eğitimi, Detay Yayıncılık, Ankara,2011.

CEMAL Engin, İnovasyon, Optimist Yayınları, İstanbul, 2014.

ÇELİK Vehbi, Eğitim Ve Okul Yöneticiliği, Pegem A Yayıncılık, Ankara, 2005.

ÇETİN Canan, Yöneticilerin Liderlik Stilleri, İTO Yayınları İstanbul, 2010.

ÇETİN Canan, Toplam kalite Yönetimi, Beta Yayınları İstanbul, 2015.

DRUCKER Peter, İnovasyon ve Girişimcilik, Optimist Yayınları, İstanbul, 2016.

DURNA, Ufuk, "Yenilik Yönetimi", Nobel Yayın, Ankara, 2012.

KAYA Ali, Yönetimde İnsan İlişkilerinin Sırları, Eğitim Yayınları, İstanbul, 2009.

KUMAR Nochur, İnovasyon Yapmak, Optimist Yayınları, İstanbul, 2014.

MİRZE Kadir, İşletme, Literatür Yayınları, İstanbul, 2010.

MURRAY Kevın, Liderlik Ve İletişim, İş Bankası Yayınları İstanbul, 2016.

ÖZKENT Bora, Adım Adım İnovasyon, Elma Yayınları, İstanbul, 2015.

SABUNCUOğLU Zeyyat, Tuncer TOKOL, Genel İşletme, Pegem Yayıncılık, İstanbul, 2013.

TABAK Akif, Harun ŞEŞEN, Liderlikte Güç Kaynakları, Detay Yayıncılık, Ankara, 2012.

TEKİNOğLU Hüseyin, Fatih Sultan Mehmet Han'ın Yönetim ve Liderlik Sırları, Kamer Yayınları, İstanbul, 2015.

“Teknoloji ve Tasarım ”, MEB Basım Evi, Ankara, 2016.

UZKURT Cevahir, Yenilik Yönetimi ve Yenilikçi Örgüt Kültürü, İstanbul, Beta Yayınları, 2008.

ÜLGEN Hayri, Kadir MİRZE, Stratejik Yönetim, Beta Yayınları, İstanbul, 2013.

Makaleler

Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO), “İnovasyon Nedir Şirketlere Ne Getirir!,” Bursa Ekonomi Dergisi, 2007,Cilt:227, 23-25, s.23.

GÜRAVŞAR GÖKÇE Sinem, ”İnovasyon Kavramı Ve İnovasyonun Önemi”, Fırat Kalkınma Ajansı Dergisi, Temmuz,2010, Cilt:1,12-13, s.12.

BAKAN İsmail, ”Liderlik “Türleri” Ve “Güç Kaynakları”na İlişkin Mevcut-Gelecek Durum Karşılaştırması”, KMÜ Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, 2010, Cilt:12, 73-84. s. 75

KAYGISIZ Buğra, ” İnovasyon”, Kalkınmada Anahtar Verimlilik Dergisi, 2015, sayı, 234, 10-12, s.10

Tezler

ADIGÜZEL Büşra, Yönetim Organizasyon Bilim Dalı İnovasyon Ve İnovasyon Yönetimi: Steve Jobs Örneği, Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara, 2012, (Yayınlanmış Yüksek Lisans Tezi)

AKSEL İbrahim, İşletmelerde İnovasyon ve İnovasyonu Destekleyen Örgüt Kültürünün

Belirleyicileri, İstanbul Üniversitesi, sosyal bilimler Enstitüsü, İstanbul, 2010, s. 40 (Yayımlanmış Doktora Tezi)

BİÇKES Durdu Mehmet, Örgütsel Öğrenme, İnovasyon Ve Firma Performansı Arasındaki İlişkiler: İnovasyonun Aracılık Etkisine Yönelik Büyük Ölçekli İşletmelerde Bir Araştırma, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Fakültesi, İşletme Ana Bilim Dalı, Kayseri, 2011, (Yayımlanmış Doktora Tezi)

DAMAR Arif T.C. Girişimci Kişilik Özelliklerinin Öğrencilerin Girişimcilik Eğilimlerine Etkisi, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı, Konya-2015 (Yayımlanmış Yüksek Lisans Tezi)

KANBER Seda, İmalat Sanayinde İnovasyon, Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Adana, 2010,

Onur GÖKCEK, Yenilik Yönetimi Süreci ve Yenilik Stratejileri: Otomotiv Sektöründe Bir Alan Çalışması, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı Yönetim ve Organizasyon Bilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul, 2007 (Yayımlanmış Yüksek Lisans Tezi)