



Okul Yöneticilerin Kurumsal İmaj Algılarının Örgütsel Özdeşleşme Düzeylerine Etkisine İlişkin Veri Analizinin ve Araştırma Bulgularının İncelenmesi

Hamdullah Aydın

MEB Eğitim Yöneticisi

aydinhamdullah34@gmail.com, ORCID:0000-0003-0217-7508

Zülfikar Aydemir

MEB Eğitim Yöneticisi

aydemirzulfukar@gmail.com, ORCID:0000-0003-4863-3641

Özet

Bu araştırmada, okul yöneticilerin kurumsal imaj algılarının örgütsel özdeşleşme düzeylerine etkisine ilişkin veri analizinin ve araştırma bulgularının incelenmesi amaçlanmaktadır. Okul yöneticilerin kurumsal imaj algılarının örgütsel özdeşleşme düzeylerine etkisine yönelik söz konusu araştırmada, veri analizini gerçekleştirme paralelinde veri toplamak amacıyla anket yöntemi kullanılmıştır. Araştırmanın örneklemini, araştırmanın yapıldığı 2016-2017 eğitim-öğretim yılında İstanbul ili Bahçelievler ilçesi resmi ilkokullarda görev yapan, tesadüfî örnekleme seçilen 40 okul yöneticisi oluşturmaktadır. Araştırmanın bulgularına göre okul yöneticilerinin; kurumsal imaj algıları orta, örgütsel özdeşleşme düzeyleri ise yüksek çıkmaktadır. Kurumsal imaj algısı ile örgütsel özdeşleşme düzeyleri arasında korelasyon ilişkisi örgütsel özdeşleşme ve

kurumsal imaj arasında zayıf, pozitif yönde anlamlı ilişki bulunmaktadır ($r=0.344$; $p=0,030<0.05$). Zayıf ama pozitif yönde anlamlı bir ilişki olduğu sonucu elde edilmiştir. Kurumsal imaj ile örgütsel özdeşleşme arasındaki neden sonuç ilişkisini belirlemek üzere yapılan regresyon analizi istatistiksel olarak anlamlı bulunmuştur ($F=6,235$; $p=0,017<0.05$). Örgütsel özdeşleşme düzeyinin belirleyicisi olarak kurumsal imaj değişkenleri ile ilişkisinin (açıklayıcılık gücünün) zayıf olduğu görülmüştür ($R^2=0,118$). Yöneticilerin kurumsal imaj düzeyi örgütsel özdeşleşme düzeyini arttırmaktadır ($\beta=0,905$). Okul yöneticilerin kurumsal imaj algıları ile örgütsel özdeşleşme düzeyleri; kıdem yılı, eğitim durumu, medeni durum ve yaşa göre anlamlı düzeyde farklılaşmadığı sonucuna ulaşılmıştır. Okulda çalışma yılı 5 yıl ve daha az olanların kurumsal imaj algıları, 5 yıl ve daha fazla olanlardan daha fazla çıkmıştır. Buna karşın, örgütsel özdeşleşme düzeylerinin okuldaki çalışma yılı değişkenine göre istatistiksel bir anlam bulunmamıştır. Elde edilen bilimsel istatistiki veriler doğrultusunda, bilimsel çalışmalar için araştırmacılara ve üst düzey MEB (Milli Eğitim Bakanlığı) yöneticilerine önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Okul Yöneticileri, Kurumsal İmaj, Örgütsel Özdeşleşme

Investigation of Data Analysis and Research Findings Related to the Effect of School Administrators' Perceptions of Corporate Image on Organizational Identification Levels

Abstract

In this research, it is aimed to examine the data analysis and research findings related to the effect of school administrators' perceptions of corporate image on organizational identification levels. In this research on the effect of school administrators' perceptions of corporate image on organizational identification levels, the survey method was used to collect data in parallel with performing data analysis. The sample of the research consists of 40 school administrators selected by random sample who worked in official primary schools of Bahçelievler district of Istanbul province in the 2016-2017 academic year in which the research was conducted. According to the findings of the research, school administrators' perceptions of corporate image are medium and their organizational identification levels are high. With the perception of corporate image and corporate image the relationship between organizational identification organizational identification levels of correlation between weak, has a significant positive correlation ($R=0.344$, $p=0,030<0.05$). The result was obtained that there was a weak but positively significant relationship. A regression analysis to determine the relationship of cause and effect between corporate image and organizational identification was found to be statistically significant ($F=6,235$; $p=0,017$ for <0.05). As a determinant of the level of organizational identification, it was found that its relationship with corporate image variables (explanatory power) was weak ($R^2=0.118$). The level of corporate image of managers

increases the level of organizational identification ($\beta=0.905$). Organizational identification levels of school administrators with perceptions of corporate image; it was concluded that there was no significant difference according to seniority year, educational status, marital status and age. The perceptions of corporate image of those who had 5 years of study at school and less increased more than those who had 5 years and more. On the other hand, there was no statistical significance of organizational identification levels according to the variable of the working year at school. In accordance with the scientific statistical data obtained, suggestions were made to researchers and senior Ministry of Education (Ministry of National Education) managers for scientific studies.

Key Words: School Administrators, Corporate Image, Organizational Identification

Giriş

Küreselleşmenin hareketinin en önemli sonuçlarının başında gelen olgusal düzlemlerden biri hiç kuşkusuz ulusal ve uluslararası eğitim sistemlerinde yaşanan hızlı ve dinamik değişim ve gelişimlerdir.

Bu değişim ve gelişim süreci içerisinde eğitim örgütümüzün en alt basamağında yer alan okullarda, yöneticisi konumunda bulunan okul müdürlerinin kurumsal imaj algılarını ve örgütsel özdeşleşme düzeylerini tespit etmek ve okul yöneticilerin kurumsal imaj algılarının örgütsel özdeşleşme düzeylerine etkisinin incelenmesi bu araştırmanın temel amacını oluşturmaktadır.

Eğitim kurumlarının vazgeçilmez ögesi olan okul yöneticilerin kurumsal imaj algılarının örgütsel özdeşleşme düzeylerine etkisi nedir?

Bu sorunun analizine yönelik bulgulara ulaşarak, literatüre katkı sunulması amaçlanmıştır.

Temel amaca varmak için aşağıdaki sorulara yanıt aranmıştır.

- 1.Okul yöneticilerin kurumsal imaj algı düzeyleri ile okul yöneticilerin örgütsel özdeşleşme düzeyi nedir?
- 2.Algılanan kurumsal imajın örgütsel özdeşleşme düzeylerine etkisi nedir? İlişkisi var mıdır?
- 3.Okul yöneticilerin kurumsal imaj algı düzeyleri ile Okul yöneticilerin örgütsel özdeşleşme düzeyleri;

- a.Mesleki kıdem,
- b.Cinsiyet,
- c.Medeni durumu,
- d.Eğitim durumu,
- e.Okulda çalışma yıllarına göre,
- f.Yaş, değişkenlerine göre farklılık göstermekte midir?

Bu araştırma temelde bazı sınırlılıklara sahiptir, fakat söz konusu sınırlılıklar araştırmanın içeriğine ve kuramsal çerçevesine etki eden bir sınırlılık özelliği göstermemektedir. Araştırma genel olarak 2016-2017 eğitim öğretim yılına ait bilgi ve bulgularla sınırlıdır.

Bu araştırma İstanbul ili Bahçelievler ilçesinde bulunan resmi ilkokullarda görev yapan okul yöneticilerin kurumsal imaj algıları ve örgütsel özdeşleşme görüşleri ve bunlarla ilgili yapılan veri analizleri ve bulgu değerlendirmeleriyle sınırlıdır.

ARAŞTIRMANIN YÖNTEMİ

1.Araştırmanın Modeli

Bu araştırma “tarama modeli” olarak tasarlanmıştır. “Tarama modelleri, geçmişte ya da halen var olan bir durumu var olduğu şekilde betimlemeyi amaçlayan araştırma yaklaşımlarıdır. Araştırmaya konu olan olay, birey ya da nesne, kendi koşulları içinde ve olduğu gibi tanımlanmaya çalışılır. Onları herhangi bir şekilde değiştirme, etkileme çabası gösterilmez” (Karasar, 2009, s.77).

Bu araştırma, okul yöneticilerin kurumsal imaj algılarının özdeşleşme düzeylerine etkisini belirlemek amacıyla yapılmaktadır.

2.Araştırmanın Evreni

Araştırmanın evrenini İstanbul ili Bahçelievler ilçesinde görev yapan 40 okul yöneticileri oluşturmaktadır.

3.Araştırmanın Örneklemi

Bu araştırmanın örneklemini, 2016-2017 öğretim yılında İstanbul ili Bahçelievler ilçesinde resmi ilkokullarda görev yapan ve rastgele seçilen 40 ilkokul yöneticisi oluşturmaktadır.

4.Araştırmanın Veri Toplama Aracı

Araştırmada veri toplama aracı olarak kişisel bilgiler, kurumsal imaj ölçeği, örgütsel özdeşleşme ölçeği olmak üzere 3 bölümden oluşan anket kullanılmıştır. Anketin birinci bölümünde yöneticinin profilini ortaya çıkaracak 6 soru sorulmuştur.

Anketin ikinci bölümünde yöneticinin kurumsal imaj algısını ölçmeye yönelik 7 soru yönlendirilmiştir.

Anketin üçüncü bölümünde ise, örgütsel özdeşleşme düzeyini anlamaya yönelik 6 soruyu cevaplamaları istenmiştir. Anketin ikinci ve üçüncü bölümündeki sorular 5 maddeli likert ölçeğinden oluşmaktadır.

Yöneticilerin kurumsal imaj algılarını tespit etmeye yönelik, araştırmada Mael ve Ashforth (1992)'in geliştirdiği ölçek kullanılmıştır. Toplam 7 maddeden oluşan ölçeğin Türkçeye uyarlanması Gürbüz (2010) tarafından yapılmıştır. Gürbüz'ün yaptığı çalışmada güvenirlik katsayısı 0,830; toplam varyansı % 48,560 olan tek faktörlü bir yapı elde etmiştir. Bu araştırmada ölçeğin güvenirliği 0,878 olarak bulunmuştur.

Araştırmada kullanılan örgütsel özdeşleşme ölçeği Mael ve Ashforth (1992) tarafından geliştirilen geliştirilmiştir. Ölçek Tak ve Aydemir (2004) tarafından Türkçeye çevrilmiştir.

Örgütsel Özdeşleşme Ölçeği 6 madde ve tek boyuttan oluşmaktadır. Mael ve Ashforth ölçeğin güvenirliğini 0,87; Tak ve Aydemir 0,88 bulmuştur. Ölçeğin güvenirlik ve geçerliği Tüzün(2006)

tarafından tekrar edilmiştir. Tüzün yaptığı çalışmada tek faktörlü bir yapı elde etmiştir. Ölçeğin güvenirliğini 0,78 olarak bulmuştur. Bu araştırmada ölçeğin güvenirliği 0,79 olarak bulunmuştur.

Tablo 1. Ölçme Aracı Alt Boyutlarının Maddeleri

	Ölçek Madde Numaraları	Toplam
1. Kurumsal İmaj Algıları	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	7
2. Örgütsel Özdeşleşme Düzeyleri	1,2,3,4,5,6	6

5.Araştırma Verilerinin Toplanması

Bu araştırmada verilerin toplanması için kullanılan yöntem şu şekildedir; 2016-2017 eğitim-öğretim yılının birinci döneminde, İstanbul ili Bahçelievler ilçesinde bulunan resmi ilkokullarda görev yapan okul yöneticileri rastgele seçilmiş ve toplamda 40 anket dağıtılmıştır.

Anketlerin dağıtılması ve toplanması arasında toplamda 4 günlük zaman dilimi geçmiştir. Anket dağıtılırken araştırmaya katılacak okul yöneticilerine anket ile ilgili sözlü olarak bilgi aktarımı yapılmıştır.

6.Araştırma Verilerinin Çözümlemesi

Verilerin analizi için SPSS 22.0 programından yararlanılmıştır. Kurumsal imaj algıları ile örgütsel özdeşleşme düzeyleri ölçülmüştür. Daha sonra, kurumsal imaj ile örgütsel özdeşleşme arasındaki bağı ölçmeye yönelik korelasyon istatistiğine bakılmıştır.

Korelasyon istatistiğiyle zayıf ama pozitif yönlü bir ilişkinin mevcut olduğu görüldükten sonra diğer değişkenlerin etkililik derecesini ölçmeye yönelik, regresyon analizi, Kruskal Wallis- H

Testi, Mann Whitney-U Testi kullanılmıştır. Çıkan istatistiki veriler tablolaştırılmış, analiz edilmiş ve bulgular şeklinde ifade edilmiştir.

ARAŞTIRMANIN BULGULARI

Bu bölümde, araştırma probleminin çözümü için, araştırmaya katılan yöneticilerin ölçekler yoluyla toplanan verilerin analizi sonucunda elde edilen bulgular yer almaktadır. Elde edilen bulgulara dayalı olarak açıklama ve yorumlar yapılmıştır.

Tablo 2. Okul Yöneticilerinin Tanımlayıcı Özelliklerinin Dağılımı

Tablolar	Gruplar	Frekans(n)	Yüzde (%)
Yaş	40 Yaş Ve Altı	24	60,0
	40 Yaş üstü	16	40,0
	Toplam	40	100,0
Cinsiyet	Kadın	15	37,5
	Erkek	25	62,5
	Toplam	40	100,0
Medeni Durum	Evli	32	80,0
	Bekar	8	20,0
	Toplam	40	100,0
Okulda Çalışma Yılı	5 Yıl Ve Altı	31	77,5

	5 Yıl üstü	9	22,5
	Toplam	40	100,0
Kıdem Yılı	10 Yıl Ve Altı	9	22,5
	11-15 Yıl Arası	11	27,5
	16-20 Yıl Arası	13	32,5
	21 Yıldan Fazla	7	17,5
	Toplam	40	100,0
Eğitim Durumu	Lisans	28	70,0
	Lisansüstü	12	30,0
	Toplam	40	100,0

Yöneticiler yaş değişkenine göre 24'ü (%60,0) 40 yaş ve altı, 16'sı (%40,0) 40 yaş üstü olarak dağılmaktadır.

Yöneticiler cinsiyet değişkenine göre 15'i (%37,5) kadın, 25'i (%62,5) erkek olarak dağılmaktadır.

Yöneticiler medeni durum değişkenine göre 32'si (%80,0) evli, 8'i (%20,0) bekar olarak dağılmaktadır.

Yöneticiler okulda çalışma yılı değişkenine göre 31'i (%77,5) 5 yıl ve altı, 9'u (%22,5) 5 yıl üstü olarak dağılmaktadır.

Yöneticiler kıdem yılı değişkenine göre 9'u (%22,5) 10 yıl ve altı, 11'i (%27,5) 11-15 yıl arası, 13'ü (%32,5) 16-20 yıl arası, 7'si (%17,5) 21 yıldan fazla olarak dağılmaktadır.

Yöneticiler eğitim durumu değişkenine göre 28'i (%70,0) lisans, 12'si (%30,0) lisansüstü olarak dağılmaktadır.

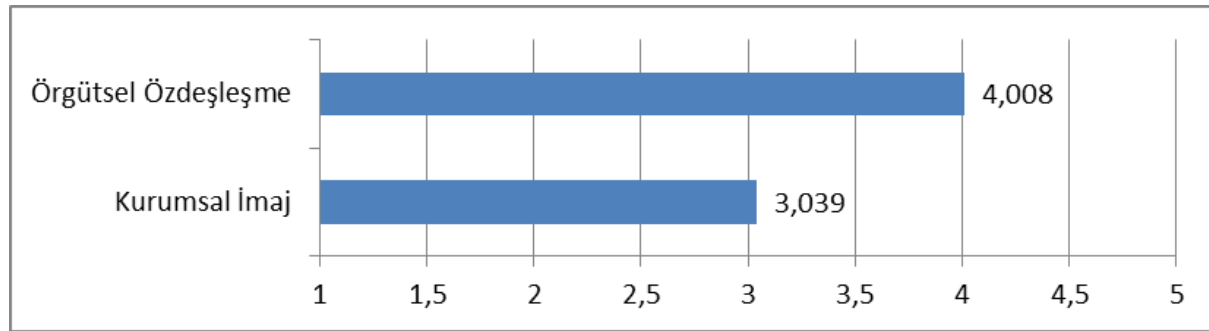
1.Birinci Alt Amaç İle İlgili Bulgular ve Yorumlar

Tablo 3. Okul Yöneticilerinin Kurumsal İmaj Algısı Ve Örgütsel Özdeşleşme Düzeyleri

	N	Ort	Ss	Min.	Max.
Kurumsal İmaj	40	3,039	0,319	2,290	3,710
Örgütsel Özdeşleşme	40	4,008	0,768	2,000	5,000

Araştırmaya katılan yöneticilerin “kurumsal imaj” düzeyi orta ($3,039 \pm 0,319$); “örgütsel özdeşleşme” düzeyi yüksek ($4,008 \pm 0,768$); olarak saptanmıştır.

Tablo 4. Okul Yöneticilerinin Kurumsal İmaj Algısı Ve Örgütsel Özdeşleşme Düzeylerine İlişkin Diyagram



2.İkinci Alt Amaç İle İlgili Bulgular ve Yorumlar

Tablo 5. Okul Yöneticilerinin Kurumsal İmaj Algısı İle Örgütsel Özdeşleşme Düzeyleri Arasında Korelasyon İlişkisi

	Kurumsal İmaj
--	---------------

Örgütsel Özdeşleşme	r	0,344*
	p	0,030

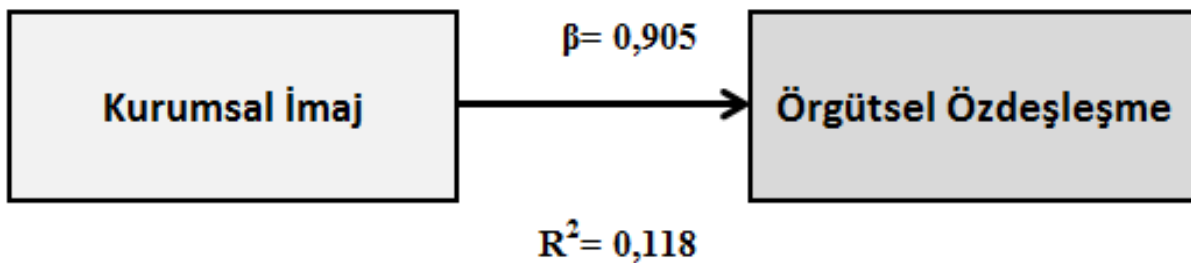
Örgütsel Özdeşleşme ve kurumsal imaj arasında zayıf, pozitif yönde anlamlı ilişki bulunmaktadır ($r=0.344$; $p=0,030<0.05$).

Tablo 6. Kurumsal İmaj Algısının Örgütsel Özdeşleşme Üzerine Etkisi

Bağımlı Değişken	Bağımsız Değişken	β	t	p	F	Model (p)	R^2
Örgütsel Özdeşleşme	Sabit	1,258	1,136	0,263	6,235	0,017	0,118
	Kurumsal İmaj	0,905	2,497	0,017			

Kurumsal imaj ile örgütsel özdeşleşme arasındaki neden sonuç ilişkisini belirlemek üzere yapılan regresyon analizi istatistiksel olarak anlamlı bulunmuştur ($F=6,235$; $p=0,017<0.05$). Örgütsel özdeşleşme düzeyinin belirleyicisi olarak kurumsal imaj değişkenleri ile ilişkisinin (açıklayıcılık gücünün) zayıf olduğu görülmüştür ($R^2=0,118$). Yöneticilerin kurumsal imaj düzeyi örgütsel özdeşleşme düzeyini arttırmaktadır ($\beta=0,905$).

Tablo 7. Kurumsal İmaj Algısının Örgütsel Özdeşleşme Üzerine Etkisine İlişkin Diyagram



3.Üçüncü Alt Amaç İle İlgili Bulgular ve Yorumlar

3.1.Kıdem Yılına Göre Ortalamaları

Tablo 8. Kurumsal İmaj Algısı Ve Örgütsel Özdeşleşme Düzeylerinin Kıdem Yılına Göre Ortalamaları

	Grup	N	Ort	Ss	KW	p
Kurumsal İmaj	10 Yıl Ve Altı	9	3,111	0,403	0,504	0,918
	11-15 Yıl Arası	11	2,961	0,350		
	16-20 Yıl Arası	13	3,055	0,300		
	21 Yıldan Fazla	7	3,041	0,197		
Örgütsel Özdeşleşme	10 Yıl Ve Altı	9	3,667	0,920	2,513	0,473
	11-15 Yıl Arası	11	3,970	0,785		
	16-20 Yıl Arası	13	4,154	0,618		
	21 Yıldan Fazla	7	4,238	0,793		

Araştırmaya katılan yöneticilerin kurumsal imaj, örgütsel özdeşleşme puanları ortalamalarının kıdem yılı değişkeni açısından anlamlı bir farklılık gösterip göstermediğini belirlemek amacıyla yapılan Kruskal Wallis H-Testi sonuçlarına göre; grup ortalamaları arasındaki fark anlamlı bulunmamıştır ($p>0.05$).

3.2.Cinsiyete Göre Ortalamaları

Tablo 9. Kurumsal İmaj Algısı Ve Örgütsel Özdeşleşme Düzeylerinin Cinsiyete Göre Ortalamaları

	Grup	N	Ort	Ss	MW	p
Kurumsal İmaj	Kadın	15	2,971	0,329	160,000	0,436
	Erkek	25	3,080	0,312		
Örgütsel Özdeşleşme	Kadın	15	3,522	0,718	72,000	0,001
	Erkek	25	4,300	0,649		

Yöneticilerin örgütsel özdeşleşme puanları ortalamalarının cinsiyet değişkenine göre anlamlı bir farklılık gösterip göstermediğini belirlemek amacıyla yapılan Mann Whitney-U testi sonucunda grup ortalamaları arasındaki fark istatistiksel açıdan anlamlı bulunmuştur(Mann Whitney $U=72,000$; $p=0,001<0,05$). Kadınların örgütsel özdeşleşme puanları ($x=3,522$), erkeklerin örgütsel özdeşleşme puanlarından ($x=4,300$) düşük bulunmuştur.

Yöneticilerin kurumsal imaj puanları ortalamalarının cinsiyet değişkenine göre anlamlı bir farklılık gösterip göstermediğini belirlemek amacıyla yapılan Mann Whitney-U testi sonucunda grup ortalamaları arasındaki fark istatistiksel açıdan anlamlı bulunmamıştır ($p>0,05$).

3.3.Medeni Duruma Göre Ortalamaları

Tablo 10. Kurumsal İmaj Algısı Ve Örgütsel Özdeşleşme Düzeylerinin Medeni Duruma Göre Ortalamaları

	Grup	N	Ort	Ss	MW	p
Kurumsal İmaj	Evli	32	3,040	0,335	125,500	0,932
	Bekar	8	3,036	0,262		
Örgütsel Özdeşleşme	Evli	32	4,026	0,816	107,500	0,486
	Bekar	8	3,938	0,577		

Yöneticilerin kurumsal imaj, örgütsel özdeşleşme puanları ortalamalarının medeni durum değişkenine göre anlamlı bir farklılık gösterip göstermediğini belirlemek amacıyla yapılan Mann Whitney-U testi sonucunda grup ortalamaları arasındaki fark istatistiksel açıdan anlamlı bulunmamıştır ($p>0,05$).

3.4.Eğitim Durumuna Göre Ortalamaları

Tablo 11. Kurumsal İmaj Algısı Ve Örgütsel Özdeşleşme Düzeylerinin Eğitim Durumuna Göre Ortalamaları

	Grup	N	Ort	Ss	MW	p
Kurumsal İmaj	Lisans	28	3,056	0,346	154,500	0,686
	Lisansüstü	12	3,000	0,251		
Örgütsel Özdeşleşme	Lisans	28	3,935	0,816	144,500	0,486
	Lisansüstü	12	4,181	0,641		

Yöneticilerin kurumsal imaj, örgütsel özdeşleşme puanları ortalamalarının eğitim durumu değişkenine göre anlamlı bir farklılık gösterip göstermediğini belirlemek amacıyla yapılan Mann Whitney-U testi sonucunda grup ortalamaları arasındaki fark istatistiksel açıdan anlamlı bulunmamıştır ($p>0,05$).

3.5.Çalışma Yılına Göre Ortalamaları

Tablo 12. Kurumsal İmaj Algısı Ve Örgütsel Özdeşleşme Düzeylerinin Okulda Çalışma Yılına Göre Ortalamaları

	Grup	N	Ort	Ss	MW	p
Kurumsal İmaj	5 Yıl Ve Altı	31	3,092	0,339	75,000	0,034
	5 Yıl üstü	9	2,857	0,124		
Örgütsel Özdeşleşme	5 Yıl Ve Altı	31	4,108	0,665	105,000	0,261
	5 Yıl üstü	9	3,667	1,024		

Yöneticilerin kurumsal imaj puanları ortalamalarının okulda çalışma yılı değişkenine göre anlamlı bir farklılık gösterip göstermediğini belirlemek amacıyla yapılan Mann Whitney-U testi sonucunda grup ortalamaları arasındaki fark istatistiksel açıdan anlamlı bulunmuştur (Mann Whitney U=75,000; $p=0,034<0,05$).

5 Yıl Ve Altı olanların kurumsal imaj puanları ($x=3,092$), 5 yıl üstü olanların kurumsal imaj puanlarından ($x=2,857$) yüksek bulunmuştur. Şahin (2014), yapmış olduğu örgütsel imaj ile örgütsel özdeşleşme ilgili çalışmasında, örgütsel imaj algısıyla görev süresi arasında negatif ilişki bulunduğunu tespit etmiştir.

Yöneticilerin örgütsel özdeşleşme puanları ortalamalarının okulda çalışma yılı değişkenine göre anlamlı bir farklılık gösterip göstermediğini belirlemek amacıyla yapılan Mann Whitney-U testi sonucunda grup ortalamaları arasındaki fark istatistiksel açıdan anlamlı bulunmamıştır ($p>0,05$).

3.6.Yaş Göre Ortalamaları

Tablo 13. Kurumsal İmaj Algısı Ve Örgütsel Özdeşleşme Düzeylerinin Yaş Göre Ortalamaları

	Grup	N	Ort	Ss	MW	p
Kurumsal İmaj	40 Yaş Ve Altı	24	3,066	0,360	165,000	0,450
	40 Yaş üstü	16	3,000	0,250		
Örgütsel Özdeşleşme	40 Yaş Ve Altı	24	3,903	0,809	155,000	0,305
	40 Yaş üstü	16	4,167	0,697		

Yöneticilerin kurumsal imaj, örgütsel özdeşleşme puanları ortalamalarının yaş değişkenine göre anlamlı bir farklılık gösterip göstermediğini belirlemek amacıyla yapılan Mann Whitney-U testi sonucunda grup ortalamaları arasındaki fark istatistiksel açıdan anlamlı bulunmamıştır ($p>0,05$).

Sonuç

Yapılan literatür taramalarında okul yöneticilerinin kurumsal imaj algısı ve özdeşleşme düzeyleri ile ilgili araştırmaya rastlanılmadığından dolayı diğer çalışmalarla karşılaştırma imkanı bulunmamıştır.

Yapılan araştırmanın bulgularına göre, okul yöneticilerin “kurumsal imaj” düzeyi orta ($3,039 \pm 0,319$), “örgütsel özdeşleşme” düzeyi ($4,008 \pm 0,768$); yüksek olduğu görülmüştür.

Yöneticilerin kurumsal imajdan çok, örgütsel özdeşleşme eğilimi gösterdiği tespit edilmiştir. Örgütsel özdeşleşme ve kurumsal imaj arasında zayıf ama olumlu yönde anlamlı bir ilişki olduğu tespit edilmiştir. Etki düzeyi açısından yöneticilerin kurumsal imaj düzeyleri, örgütsel özdeşleşme düzeylerini artırmış olduğu sonucuna varılmıştır.

Okul yöneticilerinin kurumsal imaj ile örgütsel özdeşleşme düzeyleri, kıdem yılı değişkeni açısından Kruskal Wallis H-Testi sonuçlarına göre grup ortalamaları arasındaki fark, anlamlı bulunmamıştır.

Okul yöneticilerinin örgütsel özdeşleşme düzeyleri, cinsiyet değişkenine göre incelemek üzere uygulanan Mann Whitnet-U Test sonucuna göre kadınların örgütsel özdeşleşme puanı düşük, erkeklerin özdeşleşme puanı yüksek bulunmuştur.

Kurumsal imaj algı düzeylerini cinsiyet değişkenine göre uygulanan Mann Whitnet-U Test sonucuna göre; grup ortalamaları arasındaki fark istatistiksel açıdan anlamlı bulunmadığı tespit edilmiştir.

Eğitim düzeyi değişkenine göre yöneticilerin kurumsal imaj algıları ile örgütsel özdeşleşme düzeyleri arasında anlamlı bir ilişki olmadığı görülmüştür.

Okul yöneticilerinin kurumsal imaj algıları ile örgütsel özdeşleşme düzeyleri medeni durum değişkenine incelemek üzere uygulanan Mann Whitnet-U Test sonucunda grup ortalamaları arasındaki fark istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki olmadığı tespit edilmiştir.

Bu çalışmada öne çıkan ve dikkat çekilmesi gereken önemli sonuçlardan bir tanesi ise, yöneticilerin kurumsal imaj algılarının okuldaki çalışma süresi değişkenine göre incelemesi sonucu; 5 yıl ve altı çalışma süresine sahip yöneticilerin kurumsal imaj düzeylerinin yüksek, 5 yıl ve üstü çalışma süresine sahip olan yöneticilerin kurumsal imaj düzeylerinin düşük olduğu görülmüştür.

Bu sonuca göre; bir okulda 5 yıldan fazla çalışan yöneticilerin kurumsal imaj algılarının düştüğü ve buna dayalı olarak etkililiğinin düştüğü görülmüştür. Buna karşın yöneticilerin okuldaki çalışma yılı ile örgütsel özdeşleşme düzeyleri arasında ilişkisel manada anlamlı bir fark bulunmamıştır.

Yöneticilerin kurumsal imaj algısı ve örgütsel özdeşleşme düzeylerinin yaş değişkenine göre anlamlı bir fark göstermediği tespit edilmiştir.

Kaynakça

- Akgöz, E., & Çağlıyan, V. (2011). *Örgüt Psikolojisi Yeni Yaklaşımlar Güncel Konular*. Ed, Aykut Bedük, Konya: Atlas Kitabevi.
- Bakan, Ö. (2005). Kurumsal İmaj Konya Tablet Yayınevi.
- Başaran, İ. E. (2000). *Örgütsel Davranış İnsanın Üretim Gücü*, Feryal Matbaası. Basım, Ankara.
- Göksel, A. B. & Yurdakul, N. B. (2006). *Temel Halkla İlişkiler Bilgileri*. Ege Üniversitesi.
- Karasar, N.(2009). *Bilimsel Araştırma Yöntemi*. 2. Baskı. Ankara: Nobel Yayınları, s.77.
- Özüpek, M. N. (2005). *Kurum imajı ve sosyal sorumluluk*. Tablet Kitabevi.
- Peltekoğlu, F. B. (2007). *Halkla İlişkiler Nedir*. İstanbul, Beta Yayıncılık.
- Polat, S. (2011). *Üniversite Öğrencilerine Göre Kocaeli Üniversitesi'nin Örgütsel İmajı*. Eğitim ve Bilim, 36(160).
- Tokgöz, E. (2012). *Örgütsel güven, örgütsel özdeşleşme ve örgütsel vatandaşlık davranışı arasındaki ilişki: Bir devlet hastanesinde araştırma*.
- Türkkahraman, M. (2004). *Günümüzün Büyüsü İmaj Ve Gerçek Hayat*. Sosyoloji Konferansları Dergisi, S, 30, 1-14
- Uzoğlu, S. (2001). *Kurumsal Kimlik, Kurumsal Kültür ve Kurumsal İmaj*. Kurgu Dergisi. S.18, s. 337-353.